



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ»
(ОЧУ ВО «МИП»)**

ОДОБРЕНА:

на заседании Ученого совета
Протокол № 3 от «26» марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ОЧУ ВО «МИП»

В.В. Столяренко
«26» марта 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Проектирование цифровых продуктов ментального здоровья

основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки 37.04.01 Психология направленность (профиль) программы магистратуры - «Доказательные психологические интервенции и цифровые технологии»

(форма обучения: очно-заочная)
(в том числе, **типовые оценочные материалы**
для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине)

Год набора - 2027

Москва, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.04 Проектирование цифровых продуктов ментального здоровья является компонентом основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки 37.04.01 Психология (направленность (профиль) программы магистратуры - «Доказательные психологические интервенции и цифровые технологии», форма обучения - очно-заочная).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 г. № 841 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.2020 № 59373) (ФГОС ВО 3++).

Рабочая программа дисциплины разработана с учетом рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы Института, утвержденных ректором Института.

Рабочая программа дисциплины в актуальной редакции рассмотрена на заседании кафедры «Психологии и гуманитарных дисциплин» (протокол № 2 от 19.03.2026), одобрена на заседании Ученого совета (протокол № 3 от 26.03.2026 г.) и утверждена ректором Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский институт психологии» (ОЧУ ВО «МИП») 26.03.2026 г.

Оглавление

1. Наименование и цель освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Объем и содержание дисциплины	7
4.1. Общая трудоемкость дисциплины	7
4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий	8
очно-заочная форма обучения	8
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	9
4.4. Дидактические единицы (вопросы) для подготовки к практическим занятиям, контроля и самоконтроля знаний теоретического материала по пройденным темам	11
4.5. Примерный перечень вопросов для организации и планирования самостоятельной работы студентов по изученным темам/разделам	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
6. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	16
7. Организация воспитательной работы в процессе реализации дисциплины как компонента образовательной программы	17
8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)	17
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	17
8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	18
8.3. Электронно-библиотечные системы	19
8.4. Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при изучении учебной дисциплины (модуля)	19
8.5. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	19
8.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения	22
9.1. Описание оценочных средств текущего, рубежного и промежуточного контроля	22
9.2. Формы текущего/рубежного контроля успеваемости и достижения результатов обучения	23
9.3. Критерии оценки результатов текущего и рубежного контроля	25
9.4. Процедура промежуточной аттестации	27
9.5. Критерии оценки образовательных результатов обучающихся на зачете с оценкой по дисциплине:	27
9.6. Соответствие уровня освоения компетенции планируемыми результатам обучения и критериям их оценивания	28
10. Оценочные средства для проведения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	30

10.1. Типовые контрольные задания для проведения текущей/рубежной аттестации по дисциплине (модулю).....	31
10.2. Примерный перечень тестовых заданий для текущего/рубежного/промежуточного контроля.....	32
10.3. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой	36

1. Наименование и цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Проектирование цифровых продуктов ментального здоровья» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Доказательные психологические интервенции и цифровые технологии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 г. № 841 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.2020 № 59373) (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся целостное представление о проектировании цифровых продуктов ментального здоровья как об управляемом командном проекте, о доказательных основаниях цифровых психологических интервенций, о методах анализа пользовательских данных и об ответственном применении инструментов искусственного интеллекта, а также выработать навыки разработки концепции, планирования и командной реализации цифрового продукта на всех этапах его жизненного цикла.

Задачи дисциплины:

- сформировать способность разрабатывать концепцию цифрового продукта ментального здоровья и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, организуя и направляя работу проектной команды;
- овладеть методами проектирования и сопровождения доказательных цифровых интервенций, приемами анализа пользовательских данных и критической оценки возможностей, ограничений и этических рисков инструментов искусственного интеллекта в психологической практике.

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций. Изучение учебной дисциплины осуществляется в рамках образовательной программы, разработанной с учетом профессионального стандарта 03.018 «Психолог-консультант» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 537н).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование цифровых продуктов ментального здоровья» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры по направлению 37.04.01 Психология. Реализуется в рамках Блока 1 Дисциплины (модули).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-5 Способность разрабатывать и применять цифровые психологические интервенции (iCBT) и продукты, использовать анализ данных и AI-инструменты

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта: цели, задачи, ресурсы, этапы УК-2.2. Управляет реализацией проекта на всех этапах, оценивает результаты	Знать: этапы и содержание жизненного цикла цифрового продукта ментального здоровья; принципы разработки концепции проекта (цели, задачи, ресурсы, этапы); методы планирования, контроля и оценки результатов проекта Уметь: разрабатывать концепцию цифрового продукта и планировать проект по этапам; управлять реализацией проекта, контролировать сроки и ресурсы; оценивать промежуточные и итоговые результаты проекта Владеть: навыками разработки концепции и дорожной карты проекта; приемами управления реализацией проекта на всех этапах жизненного цикла; методами оценки достижения целей проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы УК-3.2. Организует и руководит работой команды, распределяет роли	Знать: принципы формирования проектной команды и выработки командной стратегии; модели командных ролей и распределения ответственности; методы организации и руководства работой команды Уметь: вырабатывать стратегию командной работы для достижения цели проекта; распределять роли и задачи между участниками команды; организовывать взаимодействие и руководить работой команды Владеть: навыками выработки командной стратегии; приемами распределения ролей и координации участников команды; методами руководства работой команды и разрешения рабочих конфликтов
ПК-5 Способность разрабатывать и применять цифровые психологические интервенции (iCBT) и продукты, использовать анализ данных и AI-инструменты	ПК-5.1. Участвует в проектировании и сопровождении цифровых интервенций (iCBT) и продуктов ментального здоровья на доказательной основе ПК-5.2. Применяет методы анализа данных (в том числе на R или Python на базовом уровне) для прикладных задач практики ПК-5.3. Оценивает возможности, ограничения и этические риски инструментов искусственного интеллекта в психологической практике	ПК-5.1. Знать: принципы дизайна цифровых интервенций, модели iCBT и доказательную базу их эффективности; требования к психологическому содержанию цифрового продукта ментального здоровья Уметь: формулировать психологические требования к цифровому продукту; участвовать в проектировании и сопровождении цифровой интервенции на доказательной основе Владеть: навыками участия в

		разработке и сопровождении цифровых интервенций ментального здоровья ПК-5.2. Знать: основы анализа поведенческих и пользовательских данных; базовые инструменты обработки и визуализации данных (R или Python на базовом уровне) Уметь: проводить базовый анализ и визуализацию пользовательских данных цифрового продукта для прикладных задач практики Владеть: навыками прикладной аналитики данных цифрового продукта ментального здоровья ПК-5.3. Знать: типы инструментов искусственного интеллекта в ментальном здоровье, их возможности, ограничения, риски и этические рамки применения Уметь: оценивать надежность, применимость и этические риски AI-инструментов в психологической практике Владеть: навыками критической оценки инструментов искусственного интеллекта в цифровых продуктах ментального здоровья
--	--	--

4. Объем и содержание дисциплины

4.1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Се-местр	Общая трудо-емкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Кон-троль	Сам.рабо-та	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э			
1	4	3	108	36	8	28	-	-	-	-	-	72	Зачет с оценкой, курсовой проект

Примечание:

В з.е. - в зачетных единицах

Л. (Лек.) - лекция

Пр. - практическое занятие

Сем. - семинар

КоР. - контрольная работа

КРП - курсовая работа (курсовой проект)

СР (Сам.работа) - самостоятельная работа

З - зачет/зачет с оценкой

К (Конс.) - консультация

Э. - экзамен

Контроль - контрольное время на подготовку к экзамену

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые компетенции
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		
1	Тема 1. Цифровые продукты ментального здоровья: понятие, классы, доказательная рамка	9	4	2	2					5	ПК-5
2	Тема 2. Жизненный цикл цифрового продукта и модели разработки	9	4	2	2					5	УК-2, ПК-5
3	Тема 3. Концепция проекта цифрового продукта: цели, задачи, ресурсы, этапы	9	4	2	2					5	УК-2
4	Тема 4. Исследование пользователей и проблемного пространства ментального здоровья	9	4	2	2					5	УК-2, ПК-5
5	Тема 5. Требования к продукту и психологическая обоснованность функций	7	2		2					5	ПК-5
6	Тема 6. Проектирование пользовательского опыта и интерфейса цифровых интервенций	7	2		2					5	ПК-5
7	Тема 7. Доказательные модели интервенций в продукте: iCBT и смежные подходы	7	2		2					5	ПК-5
8	Тема 8. Данные продукта: сбор, анализ и визуализация (R и Python на базовом уровне)	7	2		2					5	ПК-5
9	Тема 9. Искусственный интеллект в про-	7	2		2					5	ПК-5

	дуктах ментального здоровья: возможности, ограничения, риски									
10	Тема 10. Проектная команда: роли и стратегия командной работы	7	2		2				5	УК-3
11	Тема 11. Организация и руководство работой команды, распределение ролей	7	2		2				5	УК-3
12	Тема 12. Управление реализацией проекта: планирование, контроль, оценка результатов	7	2		2				5	УК-2
13	Тема 13. Безопасность, этика и регулирование данных в цифровых продуктах ментального здоровья	8	2		2				6	УК-2, ПК-5
14	Тема 14. Оценка эффективности, мониторинг исхода и вывод продукта на рынок	8	2		2				6	УК-2, ПК-5
	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	-								УК-2, УК-3, ПК-5
	Итого	108	36	8	28				72	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Цифровые продукты ментального здоровья: понятие, классы, доказательная рамка.

Понятие цифрового продукта ментального здоровья. Классы продуктов: приложения самопомощи, платформы iCBT, цифровая психодиагностика, чат-боты и сервисы телепсихологии. Доказательная рамка проектирования: опора на протоколы с подтвержденной эффективностью. Место продукта в системе психологической помощи. Показания, ограничения и риски цифровых продуктов. Регуляторный и этический контекст рынка ментального здоровья.

Тема 2. Жизненный цикл цифрового продукта и модели разработки.

Этапы жизненного цикла цифрового продукта: идея, исследование, концепция, проектирование, разработка, тестирование, вывод на рынок, сопровождение. Итеративные и гибкие модели разработки. Минимально жизнеспособный продукт (MVP) и проверка гипотез. Роль психолога в междисциплинарной продуктовой команде. Соотнесение этапов продукта с этапами управления проектом.

Тема 3. Концепция проекта цифрового продукта: цели, задачи, ресурсы, этапы.

Разработка концепции проекта: постановка цели и задач, определение ценностного предложения продукта. Целевая аудитория и пользовательские сегменты. Ресурсы проекта: человеческие, технические, временные, финансовые. Дорожная карта и декомпозиция проекта на этапы. Ключевые показатели и критерии успеха проекта. Ограничения и допущения проекта.

Тема 4. Исследование пользователей и проблемного пространства ментального здоровья.

Методы исследования пользователей: интервью, опросы, наблюдение, анализ сценариев. Формулирование проблемы и пользовательских потребностей. Портреты пользователей и карты пользовательского пути. Этические особенности исследования уязвимых групп. Формулирование продуктовых гипотез на основе данных исследования.

Тема 5. Требования к продукту и психологическая обоснованность функций.

Формулирование требований к цифровому продукту. Функциональные и нефункциональные требования. Психологическая обоснованность функций: связь функции с доказательным механизмом изменения. Приоритизация требований. Пользовательские истории и критерии приемки. Документирование требований для команды разработки.

Тема 6. Проектирование пользовательского опыта и интерфейса цифровых интервенций.

Принципы проектирования пользовательского опыта (UX) в продуктах ментального здоровья. Информационная архитектура и пользовательские сценарии. Проектирование вовлечения и удержания без манипулятивных механик. Доступность и инклюзивный дизайн. Прототипирование интерфейса. Учет клинической безопасности в дизайне интерфейса.

Тема 7. Доказательные модели интервенций в продукте: iCBT и смежные подходы.

Интернет-версии когнитивно-поведенческой терапии (iCBT): управляемые и неуправляемые форматы. Перенос доказательных протоколов в цифровой формат. Компоненты интервенции: психообразование, задания, мониторинг, обратная связь. Роль сопровождения и приверженность пользователя. Другие доказательные подходы в цифровых продуктах. Ограничения переноса протоколов в цифровую среду.

Тема 8. Данные продукта: сбор, анализ и визуализация (R и Python на базовом уровне).

Виды данных цифрового продукта: поведенческие, клинические, продуктовые метрики. Сбор и подготовка данных. Базовый анализ и визуализация данных средствами R и Python. Метрики вовлеченности, удержания и исхода. Интерпретация результатов анализа для продуктовых решений. Воспроизводимость анализа и качество данных.

Тема 9. Искусственный интеллект в продуктах ментального здоровья: возможности, ограничения, риски.

Типы инструментов искусственного интеллекта в ментальном здоровье: чат-боты, системы поддержки решений, обработка естественного языка. Возможности и ограничения AI-инструментов. Риски: ошибки, предвзятость данных, ложная авторитетность, безопасность пользователя. Этические рамки применения AI в психологической практике. Критерии критической оценки надежности AI-инструментов. Границы допустимого применения.

Тема 10. Проектная команда: роли и стратегия командной работы.

Состав междисциплинарной продуктовой команды: психолог, продакт-менеджер, дизайнер, разработчик, аналитик. Командные роли и зоны ответственности. Выработка командной стратегии для достижения цели проекта. Постановка общих целей и согласование ценностей команды. Модели командного взаимодействия. Факторы результативности команды.

Тема 11. Организация и руководство работой команды, распределение ролей.

Организация работы команды над цифровым продуктом. Распределение ролей и задач между участниками. Планирование командной работы и координация. Инструменты управления задачами и коммуникацией команды. Обратная связь, мотивация и разрешение рабочих конфликтов. Руководство командой на разных этапах проекта.

Тема 12. Управление реализацией проекта: планирование, контроль, оценка результатов.

Планирование реализации проекта: сроки, задачи, ресурсы, риски. Инструменты управления проектом и построение календарного плана. Контроль хода реализации и управление изменениями. Управление рисками цифрового проекта. Оценка промежуточных и итоговых результатов. Завершение проекта и извлеченные уроки.

Тема 13. Безопасность, этика и регулирование данных в цифровых продуктах ментального здоровья.

Защита персональных данных пользователей цифрового продукта. Требования законодательства к обработке данных о здоровье. Информированное согласие и прозрачность обработки данных. Клиническая безопасность и работа с рискованными состояниями пользователей. Этические принципы проектирования продуктов ментального здоровья. Управление инцидентами безопасности.

Тема 14. Оценка эффективности, мониторинг исхода и вывод продукта на рынок.

Оценка эффективности цифрового продукта ментального здоровья. Мониторинг исхода и measurement-based care в продукте. Метрики клинической и продуктовой результативности. Пилотирование и апробация продукта. Подготовка к выводу продукта на рынок. Сопровождение, обновление и развитие продукта после запуска.

4.4. Дидактические единицы (вопросы) для подготовки к практическим занятиям, контроля и самоконтроля знаний теоретического материала по пройденным темам

Тема 1. Цифровые продукты ментального здоровья: понятие, классы, доказательная рамка.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Понятие и классы цифровых продуктов ментального здоровья.
2. Доказательная рамка проектирования цифрового продукта.
3. Место цифрового продукта в системе психологической помощи.
4. Показания, ограничения и риски цифровых продуктов.
5. Регуляторный и этический контекст рынка ментального здоровья.

Тема 2. Жизненный цикл цифрового продукта и модели разработки.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Этапы жизненного цикла цифрового продукта.
2. Итеративные и гибкие модели разработки.

3. Минимально жизнеспособный продукт и проверка гипотез.
4. Роль психолога в междисциплинарной продуктовой команде.
5. Соотнесение этапов продукта и управления проектом.

Тема 3. Концепция проекта цифрового продукта: цели, задачи, ресурсы, этапы.
Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Разработка концепции проекта: цели и задачи.
2. Ценностное предложение и целевая аудитория продукта.
3. Ресурсы проекта и их планирование.
4. Дорожная карта и декомпозиция проекта на этапы.
5. Ключевые показатели и критерии успеха проекта.

Тема 4. Исследование пользователей и проблемного пространства ментального здоровья.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Методы исследования пользователей.
2. Формулирование проблемы и пользовательских потребностей.
3. Портреты пользователей и карты пользовательского пути.
4. Этические особенности исследования уязвимых групп.
5. Формулирование продуктовых гипотез.

Тема 5. Требования к продукту и психологическая обоснованность функций.
Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Функциональные и нефункциональные требования к продукту.
2. Психологическая обоснованность функций продукта.
3. Приоритизация требований.
4. Пользовательские истории и критерии приемки.
5. Документирование требований для команды.

Тема 6. Проектирование пользовательского опыта и интерфейса цифровых интервенций.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Принципы проектирования пользовательского опыта.
2. Информационная архитектура и пользовательские сценарии.
3. Проектирование вовлечения без манипулятивных механик.
4. Доступность и инклюзивный дизайн.
5. Прототипирование и клиническая безопасность интерфейса.

Тема 7. Доказательные модели интервенций в продукте: iCBT и смежные подходы.
Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Управляемые и неуправляемые форматы iCBT.
2. Перенос доказательных протоколов в цифровой формат.
3. Компоненты цифровой интервенции.
4. Сопровождение и приверженность пользователя.
5. Ограничения переноса протоколов в цифровую среду.

Тема 8. Данные продукта: сбор, анализ и визуализация (R и Python на базовом уровне).

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Виды данных цифрового продукта.
2. Сбор и подготовка данных.
3. Базовый анализ и визуализация данных на R и Python.
4. Метрики вовлеченности, удержания и исхода.
5. Воспроизводимость анализа и качество данных.

Тема 9. Искусственный интеллект в продуктах ментального здоровья: возможности, ограничения, риски.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Типы AI-инструментов в ментальном здоровье.
2. Возможности и ограничения AI-инструментов.
3. Риски применения AI в психологической практике.
4. Этические рамки применения искусственного интеллекта.
5. Критерии критической оценки надежности AI-инструментов.

Тема 10. Проектная команда: роли и стратегия командной работы.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Состав междисциплинарной продуктовой команды.
2. Командные роли и зоны ответственности.
3. Выработка командной стратегии.
4. Согласование целей и ценностей команды.
5. Факторы результативности команды.

Тема 11. Организация и руководство работой команды, распределение ролей.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Организация работы команды над продуктом.
2. Распределение ролей и задач.
3. Планирование и координация командной работы.
4. Инструменты управления задачами и коммуникацией.
5. Обратная связь и разрешение рабочих конфликтов.

Тема 12. Управление реализацией проекта: планирование, контроль, оценка результатов.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Планирование реализации проекта.
2. Инструменты управления проектом и календарный план.
3. Контроль хода реализации и управление изменениями.
4. Управление рисками проекта.
5. Оценка результатов и завершение проекта.

Тема 13. Безопасность, этика и регулирование данных в цифровых продуктах ментального здоровья.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Защита персональных данных пользователей.
2. Требования законодательства к обработке данных о здоровье.
3. Информированное согласие и прозрачность обработки данных.
4. Клиническая безопасность и работа с рискованными состояниями.
5. Этические принципы проектирования продуктов.

Тема 14. Оценка эффективности, мониторинг исхода и вывод продукта на рынок.

Время - 2 часа.

Основные вопросы:

1. Оценка эффективности цифрового продукта.
2. Мониторинг исхода и measurement-based care в продукте.
3. Метрики клинической и продуктовой результативности.
4. Пилотирование и апробация продукта.
5. Вывод продукта на рынок и сопровождение.

4.5. Примерный перечень вопросов для организации и планирования самостоятельной работы студентов по изученным темам/разделам

1. Понятие и классы цифровых продуктов ментального здоровья.
2. Доказательная рамка проектирования цифровых продуктов.
3. Жизненный цикл цифрового продукта и его этапы.
4. Гибкие модели разработки и минимально жизнеспособный продукт.
5. Роль психолога в междисциплинарной продуктовой команде.
6. Разработка концепции проекта цифрового продукта.
7. Ценностное предложение и целевая аудитория продукта.
8. Планирование ресурсов и этапов проекта.
9. Дорожная карта и критерии успеха проекта.
10. Методы исследования пользователей в проектировании продукта.
11. Портреты пользователей и карты пользовательского пути.
12. Этические особенности исследования уязвимых групп.
13. Формулирование требований к цифровому продукту.
14. Психологическая обоснованность функций продукта.
15. Приоритизация требований и пользовательские истории.
16. Принципы проектирования пользовательского опыта.
17. Проектирование вовлечения без манипулятивных механик.
18. Доступность и инклюзивный дизайн цифровых интервенций.
19. Управляемые и неуправляемые форматы iCBT.
20. Перенос доказательных протоколов в цифровой формат.
21. Компоненты цифровой интервенции и приверженность пользователя.
22. Виды данных цифрового продукта и их подготовка.
23. Базовый анализ и визуализация данных на R и Python.
24. Метрики вовлеченности, удержания и исхода продукта.
25. Типы и ограничения AI-инструментов в ментальном здоровье.
26. Риски и этические рамки применения искусственного интеллекта.
27. Командные роли и выработка командной стратегии.
28. Организация, распределение ролей и руководство работой команды.
29. Планирование, контроль и управление рисками проекта.
30. Безопасность, защита данных и этика цифровых продуктов.
31. Оценка эффективности и мониторинг исхода цифрового продукта.
32. Вывод продукта на рынок и его сопровождение.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов (СРС, СР) является важным видом учебной и научной деятельности, направленным на развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению задач учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа - обязательная часть учебного процесса для каждого обучающегося, объем которой определяется учебным планом.

Объем, виды и формы самостоятельной работы студентов при реализации дисциплины, порядок ее организации и контроля определяются ведущим преподавателем в соответствии с Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся Института и доводятся до сведения обучающихся.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся является:

- изучение теоретического учебного материала на основе конспектов лекций и подготовка к практическим занятиям (повторение ответов на теоретические вопросы к занятиям);
- работа с литературой для подготовки выступлений с докладом (эссе, рефератом), а также изучения учебной литературы по вопросам, отведенным на самостоятельное освоение (при наличии);
- подготовка к устному опросу или письменному тестированию, к контрольной работе;
- самостоятельное выполнение практико-ориентированных заданий

Методические рекомендации при подготовке к аудиторным занятиям

К аудиторным занятиям относятся лекционные занятия и практические (семинарские) занятия.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к промежуточной аттестации. В процессе конспектирования следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающемуся рекомендуется изучить указанную в рабочей программе основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой по теме занятия. Для лучшего понимания содержания программы обучающимся рекомендуется постоянно соотносить знания, получаемые в курсе, с уже накопленными сведениями из области психологии, активно задавать вопросы по изучаемому материалу и принимать участие в обсуждениях на практических занятиях.

При решении практических заданий (задач) обучающемуся рекомендуется предварительно повторить теоретический материал по соответствующей теме (вопросу), выписать алгоритм выполнения аналогичных типов заданий и (или) необходимые формулы; кратко отразить исходное условие задания; привести развернутые пояснения хода решения; проанализировать полученные результаты и сформулировать выводы и (или) рекомендации (при необходимости). При решении кейс-заданий в ответе в дополнение к перечисленному следует четко обозначить ключевые факторы / условия, при наличии / соблюдении которых предложенное решение проблемной кейс-ситуации будет эффективным.

Особой формой контактной работы является самостоятельная работа под руководством преподавателя, которая включает тематическую консультацию по дисциплине рабочего учебного плана соответствующего года обучения или разбор заданий отдельного занятия по соответствующей дисциплине, проводимую еженедельно как индивидуально, так и для мелких групп по утвержденному расписанию. Обучающимся рекомендуется посещать такие занятия по необходимости для обеспечения более эффективной подготовки и качества усвоения учебного материала.

Для лучшего освоения теоретического материала необходимо систематически работать с конспектами лекций, осуществлять аналитическую обработку учебной литературы для самостоятельного изучения (аннотирование, рецензирование, реферирование).

Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие, в особенности по вопросам, выносимым на самостоятельное изучение. Представленные в практическом занятии вопросы опираются на пройденный лекционный материал, поэтому к ним желательно готовиться после изучения материала соответствующих лекций.

Доклад и реферат представляют собой сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию. Эссе, в отличие от доклада, предполагает наличие рассуждений выступающего по выбранной проблематике, его авторскую позицию, аргументированную синтезом информации из различных учебных и (или) научных источников. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Готовясь к выступлению с докладом, с эссе или реферативному сообщению, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Начинать подготовку следует составлением плана (конспекта) выступления по изучаемому материалу (вопросу). Далее следует отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

Практические советы по подготовке выступления с презентацией:

- согласуйте с преподавателем тему для выступления и подберите актуальную литературу;
- готовьте отдельно: текст доклада, слайды (10-15), раздаточный материал (при необходимости);
- выносите на слайды самую значимую информацию, лучше наглядную (таблицы, схемы и т.п.);
- используйте для презентации сдержанный деловой стиль оформления;
- выступление начинайте с обязательной информации: тема, фамилия и инициалы выступающего;
- соблюдайте структуру выступления в докладе и на презентации: план сообщения; слайды, иллюстрирующие (но не дублирующие) текст выступления; краткие выводы из всего сказанного;
- обязательно указывайте список использованных источников;
- будьте готовы к вопросам по теме выступления;
- соблюдайте тайминг во время выступления: до 7 мин. на выступление и 5 мин.- ответы на вопросы.

Методические рекомендации по подготовке и выполнению контрольной работы

Контрольная работа выступает оценочным средством рубежного контроля знаний, умений и навыков обучающегося, сформированных по итогам изучения модуля или совокупности взаимосвязанных тем дисциплины.

Контрольная работа проводится после завершения изучения тем, входящих в модуль дисциплины, но не реже двух раз в семестр, выполняется студентом самостоятельно, без использования вспомогательных материалов (в том числе учебников или конспектов лекций) в отведенное для этого ограниченное время.

Для подготовки к модульной контрольной работе необходимо повторить теоретический материал лекций и примеры выполнения практических заданий по темам модуля. На контрольной работе необходимо прежде всего внимательно прочитать текст заданий, распределить время на их выполнение и приступить к контрольной работе.

6. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательная деятельность обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения

условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, локальными нормативными актами Института.

В институте образовательная деятельность обучающихся с ОВЗ осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В институте созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися (магистрами) с ОВЗ, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся (магистрам) необходимую техническую помощь, обеспечение беспрепятственного доступа в здание института и свободное перемещение.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ОВЗ производится с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

7. Организация воспитательной работы в процессе реализации дисциплины как компонента образовательной программы

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, локальными нормативными актами Института в рамках реализации дисциплины осуществляется воспитательная работа, направленная на закрепление духовно-нравственных ценностей и (или) развитие высоконравственной личности, способной в полной мере реализовать свой потенциал и проявить инициативность в условиях современного общества.

Воспитательная работа в рамках реализации дисциплины «Проектирование цифровых продуктов ментального здоровья» как компонента образовательной программы основана на использовании аксиологического, культурно-исторического, системно-деятельностного и личностно ориентированного подхода с учетом основных принципов воспитания: гуманистической направленности, совместной деятельности участников образовательного процесса, следования нравственному примеру, безопасной жизнедеятельности и инклюзивности.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 397 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17500-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583111> (дата обращения: 30.07.2026).

2. Вешкурова, А. Б. Управление командой проекта : учебник для вузов / А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 105 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21931-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/599114> (дата обращения: 30.07.2026).

3. Грекул, В. И. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / В. И. Грекул, Н. Л. Коровкина, Г. А. Левочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 404 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19505-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590554> (дата обращения: 30.07.2026).

4. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16619-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583364> (дата обращения: 30.07.2026).

б) дополнительная литература:

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 302 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21476-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582619> (дата обращения: 30.07.2026).

2. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-20361-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583207> (дата обращения: 30.07.2026).

3. Митина, О. А. Бизнес-аналитика. Введение в обработку и анализ данных : учебник для вузов / О. А. Митина. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 172 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21811-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590486> (дата обращения: 30.07.2026).

4. Федоров, Д. Ю. Программирование на Python : учебник для вузов / Д. Ю. Федоров. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 166 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-22181-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/600874> (дата обращения: 30.07.2026).

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название	Эл.адрес	Режим доступа
Личный кабинет обучающегося ОЧУ ВО «МИП» (СДО на базе LMS Moodle)	https://sdo.mip.institute/	для авторизованных пользователей, из любой точки, где есть Интернет
Федеральный портал «Российское образование»	https://edu.ru/	свободный, из любой точки, где есть Интернет
Репозиторий научных трудов Московского научно-исследовательского института психиатрии	https://mniip.serbsky.ru/	свободный, из любой точки, где есть Интернет
Сайт Института психологии РАН	https://ipran.ru/	свободный, из любой точки, где есть Интернет
Сайт Российского психологического общества	https://psyrus.ru/	свободный, из любой точки, где есть Интернет

8.3. Электронно-библиотечные системы

Название	Эл. адрес	Режим доступа
Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ	https://urait.ru/	для авторизованных пользователей, из любой точки, где есть Интернет

8.4. Перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при изучении учебной дисциплины (модуля)

Название ПО	Характер ПО
операционная система Windows 10	лицензионное ПО
пакет офисных программ LibreOffice	свободно распространяемое ПО
антивирусная программа «Лаборатория Касперского»	лицензионное отечественное ПО
архиватор 7-Zip	свободно распространяемое ПО (свободная лицензия)
Яндекс.Браузер	свободно распространяемое отечественное ПО (свободная лицензия)
статистический пакет Jamovi	свободно распространяемое ПО (свободная лицензия)
статистический пакет GNU PSPP	свободно распространяемое ПО (свободная лицензия)
язык программирования Python	свободно распространяемое ПО (свободная лицензия)
система управления проектами ProjectLibre	свободно распространяемое ПО (свободная лицензия)

8.5. Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Название	Эл. адрес	Режим доступа
Национальная библиографическая база данных научного цитирования, научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://www.elibrary.ru	Ресурс открытого доступа
Интернет-ресурс Российской Государственной Библиотеки	https://www.rsl.ru	Ресурс открытого доступа
Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink	https://link.springer.com	Ресурс открытого доступа
Реферативная база зарубежных научных публикаций	https://www.scilit.net/	Ресурс открытого доступа
Научная электронная библиотека (база научных статей) «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Ресурс открытого доступа
Некоммерческие интернет-версии справочно-правовой информационной системы КонсультантПлюс	https://www.consultant.ru/online/	Ресурс открытого доступа
Информационно-правовой портал справочно-правовой информационной системы Гарант	https://www.garant.ru	Ресурс открытого доступа

8.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов,	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов,	Собственность или оперативное	Полное наименование собственника (арен-	Документ - основание возникновения
-------	---	--	---	-------------------------------	---	------------------------------------

	дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	тов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	управление, хозяйственное ведение, аренда (субаренда), безвозмездное пользование, практическая подготовка	додателя, ссудодателя) объекта недвижимого имущества	права (реквизиты и срок действия)
1	2	3	4	5	6	7
1	Б1.В.04 Проектирование цифровых продуктов ментального здоровья	Аудитория 104 Компьютерный класс для проведения учебных занятий лекционного, семинарского и практического типа, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся Специализированная мебель: парта двухместная для обучающегося - 6 шт. (12 мест), рабочее место преподавателя (стол и стул) - 1 шт., стеллаж - 1 шт.; Оборудование и технические средства обучения: мультимедийный компьютер IRU Office 310K2 с доступом к сети «Интернет» - 13 шт., доска маркерная - 1 шт. Программное обеспечение: операционная система Windows 10, пакет офисных программ LibreOffice (свободная лицензия), статистический пакет Jamovi (свободная лицензия), статистический пакет GNU PSPP (свободная лицензия), система управления проектами ProjectLibre (свободная лицензия), антивирусная программа «Лаборатория Касперского»,	117105, Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Донской, шоссе Варшавское, дом 2, помещение 3/1; кадастровый номер 77:05:0001020:365 4; Этаж 1, помещение III, комната 24 (Аудитория внутренний № 104; 28,0 кв.м.)	Аренда	Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Московская Бизнес Академия» (АНО ДПО «МБА»), ИНН 9725034765, ОГРН 1207700285143	Договор аренды нежилых помещений № 20-03/26 от 20.03.2026 в редакции Дополнительного соглашения № 1 от 18.06.2026; срок аренды 11 месяцев, с 20.03.2026 по 19.02.2027; государственная регистрация договора аренды не требуется (пункт 2 статьи 651 ГК РФ)

		архиватор 7-Zip (свободная лицензия), Яндекс.Браузер (свободная лицензия), язык программирования Python 3 (свободная лицензия PSF), среда разработки Visual Studio Code (бесплатная лицензия), среда разработки PyCharm Community Edition (свободная лицензия Apache 2.0), система управления версиями Git (свободная лицензия GNU GPL), система управления базами данных PostgreSQL (свободная лицензия), средство администрирования баз данных DBeaver Community (свободная лицензия Apache 2.0), библиотеки Python для анализа данных и машинного обучения NumPy, pandas, scikit-learn (свободные лицензии BSD), фреймворк глубокого обучения PyTorch (свободная лицензия BSD), среда разработки мобильных приложений Android Studio (бесплатная лицензия), фреймворк кроссплатформенной мобильной разработки Flutter (свободная лицензия BSD), язык программирования R (свободная лицензия GNU GPL), графический редактор GIMP (свободная лицензия GNU GPL), векторный графический редактор Inkscape (свободная лицензия GNU GPL), платформа видеоконференцсвязи LiveDigital				
--	--	---	--	--	--	--

9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Оценочные процедуры и их краткое описание.

Итоговой формой аттестации по дисциплине является - зачет с оценкой.

Процедура оценивания результатов успеваемости студентов по дисциплине предполагает проведение текущей, рубежной и промежуточной аттестации. Материалы оценочных средств представлены в фонде оценочных средств учебной дисциплины (см. приложение ФОС по дисциплине)

Виды контроля	Оценочное средство
Текущий контроль	тестирование, практико-ориентированные задания, доклад, реферат, эссе
Рубежный контроль	контрольная работа (тесты, задания)
Промежуточный контроль	тестирование, практико-ориентированные задания

9.1. Описание оценочных средств текущего, рубежного и промежуточного контроля

№	Наименование ОС (процесс / конечный продукт)	Краткая характеристика оценочного средства	Контрольно-измерительные материалы
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Тестовые задания, вопросы по темам, разделам, практико-ориентированные задания
2	Тестирование	Система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и владений обучающегося. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений студентов.	Тестовые задания
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу, выполняется в письменном виде по предложенным вопросам	Тестовые задания, вопросы по темам, разделам, практико-ориентированные задания
4	Практические задания и кейсы	Частично регламентированное задание по практической подготовке в профессиональной деятельности, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных научных областей в практическую подготовку, связанную с профессиональной деятельностью. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	практико-ориентированные задания
5	Доклад	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения. Представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.	темы докладов; критерии оценки
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретических исследований	темы рефератов; критерии оценки

		тического анализа определенной учебно-исследовательской темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
7	Эссе	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Выполняется индивидуально в письменной форме по выбранной теме.	темы эссе; критерии оценки

9.2. Формы текущего/рубежного контроля успеваемости и достижения результатов обучения

№	Наименование и содержание по темам (разделам)	Краткое содержание	Формы текущего контроля	Компетенции
1	Тема 1. Цифровые продукты ментального здоровья: понятие, классы, доказательная рамка	Понятие цифрового продукта ментального здоровья. Классы продуктов: приложения самопомощи, платформы iCBT, цифровая психодиагностика, чат-боты и сервисы телепсихологии. Доказательная рамка проектирования: опора на протоколы с подтвержденной эффективностью. Место продукта в системе психологической помощи. Показания, ограничения и риски цифровых продуктов. Регуляторный и этический контекст рынка ментального здоровья.	Опрос Тестирование	ПК-5
2	Тема 2. Жизненный цикл цифрового продукта и модели разработки	Этапы жизненного цикла цифрового продукта: идея, исследование, концепция, проектирование, разработка, тестирование, вывод на рынок, сопровождение. Итеративные и гибкие модели разработки. Минимально жизнеспособный продукт (MVP) и проверка гипотез. Роль психолога в междисциплинарной продуктовой команде. Соотнесение этапов продукта с этапами управления проектом.	Опрос Тестирование	УК-2, ПК-5
3	Тема 3. Концепция проекта цифрового продукта: цели, задачи, ресурсы, этапы	Разработка концепции проекта: постановка цели и задач, определение ценностного предложения продукта. Целевая аудитория и пользовательские сегменты. Ресурсы проекта: человеческие, технические, временные, финансовые. Дорожная карта и декомпозиция проекта на этапы. Ключевые показатели и критерии успеха проекта. Ограничения и допущения проекта.	Опрос Тестирование	УК-2
4	Тема 4. Исследование пользователей и проблемного пространства ментального здоровья	Методы исследования пользователей: интервью, опросы, наблюдение, анализ сценариев. Формулирование проблемы и пользовательских потребностей. Портреты пользователей и карты пользовательского пути. Этические особенности исследования уязвимых групп. Формулирование продуктовых гипотез на основе данных исследования.	Опрос Тестирование	УК-2, ПК-5
5	Тема 5. Требования к продукту и психологическая обоснованность функций	Формулирование требований к цифровому продукту. Функциональные и нефункциональные требования. Психологическая обоснованность функций: связь функции с доказательным механизмом изменения. Приоритизация требований. Пользовательские истории и критерии приемки. Документирование требований для команды разработки.	Опрос Тестирование	ПК-5
6	Тема 6. Проектирование	Принципы проектирования пользовательского	Опрос Тести-	ПК-5

	вание пользовательского опыта и интерфейса цифровых интервенций	опыта (UX) в продуктах ментального здоровья. Информационная архитектура и пользовательские сценарии. Проектирование вовлечения и удержания без манипулятивных механик. Доступность и инклюзивный дизайн. Прототипирование интерфейса. Учет клинической безопасности в дизайне интерфейса.	рование	
7	Тема 7. Доказательные модели интервенций в продукте: iCBT и смежные подходы	Интернет-версии когнитивно-поведенческой терапии (iCBT): управляемые и неуправляемые форматы. Перенос доказательных протоколов в цифровой формат. Компоненты интервенции: психообразование, задания, мониторинг, обратная связь. Роль сопровождения и приверженность пользователя. Другие доказательные подходы в цифровых продуктах. Ограничения переноса протоколов в цифровую среду.	Опрос Тестирование Контрольная работа	ПК-5
8	Тема 8. Данные продукта: сбор, анализ и визуализация (R и Python на базовом уровне)	Виды данных цифрового продукта: поведенческие, клинические, продуктовые метрики. Сбор и подготовка данных. Базовый анализ и визуализация данных средствами R и Python. Метрики вовлеченности, удержания и исхода. Интерпретация результатов анализа для продуктовых решений. Воспроизводимость анализа и качество данных.	Опрос Тестирование	ПК-5
9	Тема 9. Искусственный интеллект в продуктах ментального здоровья: возможности, ограничения, риски	Типы инструментов искусственного интеллекта в ментальном здоровье: чат-боты, системы поддержки решений, обработка естественного языка. Возможности и ограничения AI-инструментов. Риски: ошибки, предвзятость данных, ложная авторитетность, безопасность пользователя. Этические рамки применения AI в психологической практике. Критерии критической оценки надежности AI-инструментов. Границы допустимого применения.	Опрос Тестирование	ПК-5
10	Тема 10. Проектная команда: роли и стратегия командной работы	Состав междисциплинарной продуктовой команды: психолог, продакт-менеджер, дизайнер, разработчик, аналитик. Командные роли и зоны ответственности. Выработка командной стратегии для достижения цели проекта. Постановка общих целей и согласование ценностей команды. Модели командного взаимодействия. Факторы результативности команды.	Опрос Тестирование	УК-3
11	Тема 11. Организация и руководство работой команды, распределение ролей	Организация работы команды над цифровым продуктом. Распределение ролей и задач между участниками. Планирование командной работы и координация. Инструменты управления задачами и коммуникацией команды. Обратная связь, мотивация и разрешение рабочих конфликтов. Руководство командой на разных этапах проекта.	Опрос Тестирование	УК-3
12	Тема 12. Управление реализацией проекта: планирование, контроль, оценка результатов	Планирование реализации проекта: сроки, задачи, ресурсы, риски. Инструменты управления проектом и построение календарного плана. Контроль хода реализации и управление изменениями. Управление рисками цифрового проекта. Оценка промежуточных и итоговых результатов. Завершение проекта и извлеченные уроки.	Опрос Тестирование	УК-2
13	Тема 13. Безопасность, этика и регулирование данных в цифровых продуктах ментального здоровья	Защита персональных данных пользователей цифрового продукта. Требования законодательства к обработке данных о здоровье. Информированное согласие и прозрачность обработки данных. Клиническая безопасность и работа с рискованными состояниями пользователей. Этические принципы проектирования продуктов ментально-	Опрос Тестирование	УК-2, ПК-5

		го здоровья. Управление инцидентами безопасно-сти.		
14	Тема 14. Оценка эффективности, мониторинг исхода и вывод продукта на рынок	Оценка эффективности цифрового продукта ментального здоровья. Мониторинг исхода и measurement-based care в продукте. Метрики клинической и продуктовой результативности. Пилотирование и апробация продукта. Подготовка к выводу продукта на рынок. Сопровождение, обновление и развитие продукта после запуска.	Опрос Тестирование Контрольная работа	УК-2, ПК-5

9.3. Критерии оценки результатов текущего и рубежного контроля

Критерии оценки		Баллы	Оценка
Опрос			
обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);		5	Отлично
обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);		4	Хорошо
обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);		3	Удовлетворительно
обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).		2	Неудовлетворительно
Тестирование			
Количество выполненных тестовых заданий			
91-100%		5	Отлично
81-90%		4	Хорошо
51-80%		3	Удовлетворительно
50% и менее		2	Неудовлетворительно
Контрольная работа			
показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы; – работа выполнена грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета		5	Отлично
показан достаточный уровень знания изученного материала по		4	Хорошо

заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение анализировать проблему и делать обобщающие выводы; – работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.		
показаны минимальные знания по основным темам контрольной работы; – выполнено не менее половины работы или допущены в ней: а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4-5 недочетов	3	Удовлетворительно
число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины работы; – если обучающийся не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий	2	Неудовлетворительно
Практические задания, кейсы		
продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);	5	Отлично
грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно	4	Хорошо
обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно	3	Удовлетворительно
обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют	2	Неудовлетворительно
Доклад, реферат, эссе		
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	5	Отлично
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	4	Хорошо
Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты	3	Удовлетворительно
Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание ра-	2	Неудовлетворительно

9.4. Процедура промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации с дополнительным аттестационным испытанием (Зачет с оценкой)

Сдача зачета с оценкой предусмотрена в форме выполнения тестовых и практико-ориентированных заданий по дисциплине (см. ФОС). Продолжительность тестирования - 30 минут.

При проведении компьютерного тестирования оценка результатов определяется по сумме баллов, полученных за правильно выполненные тестовые оценочные задания.

Оценка «отлично» выставляется, если обучающимся набрано от 85 до 100 баллов;

оценка «хорошо» - от 67 до 84 баллов;

оценка «удовлетворительно» - от 50 до 66 баллов;

оценка «неудовлетворительно» - 49 баллов и менее;

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой осуществляется в соответствии с критериями, представленными в таблице, и носит балльный характер.

Курсовой проект оценивается по обоснованности концепции цифрового продукта, качеству проектных решений, корректности анализа данных, учету доказательной базы и соблюдению этических требований.

9.5. Критерии оценки образовательных результатов обучающихся на зачете с оценкой по дисциплине:

Результат зачета с оценкой	Критерии оценки образовательных результатов
5, отлично	Оценка «5 (отлично)» выставляется обучающемуся, если по результатам выполнения заданий зачета с оценкой им набрано от 85 до 100 баллов. При этом обучающийся при выполнении тестовых и практико-ориентированных заданий зачета с оценкой продемонстрировал глубокое и прочное усвоение программного материала, умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справлялся с заданиями и вопросами, не затруднялся с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывал принятые решения. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне - высокий.
4, хорошо	Оценка «4 (хорошо)» выставляется обучающемуся, если по результатам выполнения заданий зачета с оценкой им набрано от 67 до 84 баллов. При этом обучающийся при выполнении тестовых и практико-ориентированных заданий зачета с оценкой продемонстрировал твердое знание программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопросы, не допускал существенных неточностей, правильно применял теоретические положения при решении практико-ориентированных заданий. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне - хороший (средний).
3, удовлетворительно	Оценка «3 (удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если по результатам выполнения заданий зачета с оценкой им набрано от 50 до 66 баллов. При этом обучающийся при выполнении тестовых и практико-ориентированных заданий зачета с оценкой продемонстрировал знание только основного программного материала без усвоения его деталей, допускал неточности и недостаточно правильные формулировки, испытывал затруднения при выполнении практико-ориентированных заданий. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне - достаточный.
2, неудовлетворительно	Оценка «2 (неудовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если по результатам выполнения заданий зачета с оценкой им набрано 49 баллов и менее. При этом обучающийся при выполнении тестовых и практико-ориентированных заданий зачета с оценкой продемонстрировал незнание значительной части программного материала, допускал существенные ошибки, не справлялся с практико-ориентированными заданиями. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающимся, которые не могут про-

	должить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на недостаточном уровне или не сформированы.
--	--

9.6. Соответствие уровня освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Код	Содержание компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-5	Способность разрабатывать и применять цифровые психологические интервенции (iCBT) и продукты, использовать анализ данных и AI-инструменты

Показатель оценивания/результаты обучения	Критерии оценивания			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Знает (УК-2)	Не знает: этапы и содержание жизненного цикла цифрового продукта ментального здоровья; принципы разработки концепции проекта (цели, задачи, ресурсы, этапы); методы планирования, контроля и оценки результатов проекта	Демонстрирует только частичные знания и понимает: этапы и содержание жизненного цикла цифрового продукта ментального здоровья; принципы разработки концепции проекта (цели, задачи, ресурсы, этапы); методы планирования, контроля и оценки результатов проекта	Демонстрирует знания и понимает: этапы и содержание жизненного цикла цифрового продукта ментального здоровья; принципы разработки концепции проекта (цели, задачи, ресурсы, этапы); методы планирования, контроля и оценки результатов проекта	Владеет полной системой знаний и понимает: этапы и содержание жизненного цикла цифрового продукта ментального здоровья; принципы разработки концепции проекта (цели, задачи, ресурсы, этапы); методы планирования, контроля и оценки результатов проекта
Умеет (УК-2)	Не умеет: разрабатывать концепцию цифрового продукта и планировать проект по этапам; управлять реализацией проекта, контролировать сроки и ресурсы; оценивать промежуточные и итоговые результаты проекта	Демонстрирует только частичное умение: разрабатывать концепцию цифрового продукта и планировать проект по этапам; управлять реализацией проекта, контролировать сроки и ресурсы; оценивать промежуточные и итоговые результаты проекта	Демонстрирует умение: разрабатывать концепцию цифрового продукта и планировать проект по этапам; управлять реализацией проекта, контролировать сроки и ресурсы; оценивать промежуточные и итоговые результаты проекта	Умеет: разрабатывать концепцию цифрового продукта и планировать проект по этапам; управлять реализацией проекта, контролировать сроки и ресурсы; оценивать промежуточные и итоговые результаты проекта
Владеет (УК-2)	Не владеет: навыками разработки концепции и дорожной карты проекта; приемами управления реализацией проекта на всех этапах жизненного цикла; методами оценки до-	Демонстрирует только частичное владение: навыками разработки концепции и дорожной карты проекта; приемами управления реализацией проекта на	Демонстрирует владение: навыками разработки концепции и дорожной карты проекта; приемами управления реализацией	Владеет в полной мере: навыками разработки концепции и дорожной карты проекта; приемами управления реализацией

	стижения целей проекта	всех этапах жизненного цикла; методами оценки достижения целей проекта	проекта на всех этапах жизненного цикла; методами оценки достижения целей проекта	проекта на всех этапах жизненного цикла; методами оценки достижения целей проекта
Знает (УК-3)	Не знает: принципы формирования проектной команды и выработки командной стратегии; модели командных ролей и распределения ответственности; методы организации и руководства работой команды	Демонстрирует только частичные знания и понимает: принципы формирования проектной команды и выработки командной стратегии; модели командных ролей и распределения ответственности; методы организации и руководства работой команды	Демонстрирует знания и понимает: принципы формирования проектной команды и выработки командной стратегии; модели командных ролей и распределения ответственности; методы организации и руководства работой команды	Владеет полной системой знаний и понимает: принципы формирования проектной команды и выработки командной стратегии; модели командных ролей и распределения ответственности; методы организации и руководства работой команды
Умеет (УК-3)	Не умеет: вырабатывать стратегию командной работы для достижения цели проекта; распределять роли и задачи между участниками команды; организовывать взаимодействие и руководить работой команды	Демонстрирует только частичное умение: вырабатывать стратегию командной работы для достижения цели проекта; распределять роли и задачи между участниками команды; организовывать взаимодействие и руководить работой команды	Демонстрирует умение: вырабатывать стратегию командной работы для достижения цели проекта; распределять роли и задачи между участниками команды; организовывать взаимодействие и руководить работой команды	Умеет: вырабатывать стратегию командной работы для достижения цели проекта; распределять роли и задачи между участниками команды; организовывать взаимодействие и руководить работой команды
Владеет (УК-3)	Не владеет: навыками выработки командной стратегии; приемами распределения ролей и координации участников команды; методами руководства работой команды и разрешения рабочих конфликтов	Демонстрирует только частичное владение: навыками выработки командной стратегии; приемами распределения ролей и координации участников команды; методами руководства работой команды и разрешения рабочих конфликтов	Демонстрирует владение: навыками выработки командной стратегии; приемами распределения ролей и координации участников команды; методами руководства работой команды и разрешения рабочих конфликтов	Владеет в полной мере: навыками выработки командной стратегии; приемами распределения ролей и координации участников команды; методами руководства работой команды и разрешения рабочих конфликтов
Знает (ПК-5)	Не знает: принципы дизайна цифровых интервенций и модели iCBT; основы анализа пользовательских данных и базовые инструменты; типы, ограничения, риски и этические рамки применения инструментов искусственного интел-	Демонстрирует только частичные знания и понимает: принципы дизайна цифровых интервенций и модели iCBT; основы анализа пользовательских данных и базовые инструменты; типы, ограничения, риски	Демонстрирует знания и понимает: принципы дизайна цифровых интервенций и модели iCBT; основы анализа пользовательских данных и базовые инструменты;	Владеет полной системой знаний и понимает: принципы дизайна цифровых интервенций и модели iCBT; основы анализа пользовательских данных и базовые инстру-

	лекта	и этические рамки применения инструментов искусственного интеллекта	типы, ограничения, риски и этические рамки применения инструментов искусственного интеллекта	менты; типы, ограничения, риски и этические рамки применения инструментов искусственного интеллекта
Умеет (ПК-5)	Не умеет: формулировать психологические требования к продукту и сопровождать цифровую интервенцию; проводить базовый анализ и визуализацию данных; оценивать надежность и этические риски AI-инструментов	Демонстрирует только частичное умение: формулировать психологические требования к продукту и сопровождать цифровую интервенцию; проводить базовый анализ и визуализацию данных; оценивать надежность и этические риски AI-инструментов	Демонстрирует умение: формулировать психологические требования к продукту и сопровождать цифровую интервенцию; проводить базовый анализ и визуализацию данных; оценивать надежность и этические риски AI-инструментов	Умеет: формулировать психологические требования к продукту и сопровождать цифровую интервенцию; проводить базовый анализ и визуализацию данных; оценивать надежность и этические риски AI-инструментов
Владеет (ПК-5)	Не владеет: навыками участия в разработке цифровых интервенций; навыками прикладной аналитики данных продукта; навыками критической оценки инструментов искусственного интеллекта	Демонстрирует только частичное владение: навыками участия в разработке цифровых интервенций; навыками прикладной аналитики данных продукта; навыками критической оценки инструментов искусственного интеллекта	Демонстрирует владение: навыками участия в разработке цифровых интервенций; навыками прикладной аналитики данных продукта; навыками критической оценки инструментов искусственного интеллекта	Владеет в полной мере: навыками участия в разработке цифровых интервенций; навыками прикладной аналитики данных продукта; навыками критической оценки инструментов искусственного интеллекта

10. Оценочные средства для проведения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и основной профессиональной образовательной программы.

Фонд оценочных средств представляет собой комплекс учебных заданий, предназначенных для измерения уровня достижений обучающимся установленных результатов обучения, и используется при проведении текущей и промежуточной аттестации (в период зачетно-экзаменационной сессии).

Цель ФОС - установление соответствия уровня подготовки обучающихся на данном этапе обучения требованиям рабочей программы дисциплины.

Основными задачами ФОС по учебной дисциплине являются:

- контроль достижений целей реализации ОП - формирование компетенций;
- контроль процесса приобретения обучающимся необходимых знаний, умений, навыков (владения/опыта деятельности) и уровня сформированности компетенций;
- оценка достижений обучающегося;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование методов обучения в образовательном

процессе.

10.1. Типовые контрольные задания для проведения текущей/рубежной аттестации по дисциплине (модулю).

Примерный перечень тем (доклад, реферат, эссе)

Примерные темы докладов.

1. Цифровые продукты ментального здоровья: классы и доказательная рамка.
2. Жизненный цикл цифрового продукта ментального здоровья.
3. Гибкие модели разработки цифровых продуктов.
4. Минимально жизнеспособный продукт в проектировании цифровых интервенций.
5. Разработка концепции проекта цифрового продукта.
6. Исследование пользователей в проектировании продуктов ментального здоровья.
7. Карты пользовательского пути в цифровых интервенциях.
8. Требования к продукту и психологическая обоснованность функций.
9. Проектирование пользовательского опыта в продуктах ментального здоровья.
10. Этичный дизайн вовлечения и удержания пользователей.
11. Интернет-версии когнитивно-поведенческой терапии (iCBT).
12. Приверженность пользователя цифровой интервенции и способы ее повышения.
13. Анализ пользовательских данных цифрового продукта.
14. Искусственный интеллект в продуктах ментального здоровья.
15. Оценка эффективности и мониторинг исхода цифрового продукта.

Примерные темы рефератов.

1. Доказательная база цифровых психологических интервенций.
2. Управление проектом на всех этапах жизненного цикла продукта.
3. Управление командой междисциплинарного цифрового проекта.
4. Ценностное предложение продукта ментального здоровья.
5. UX-проектирование цифровых интервенций.
6. Клиническая безопасность в дизайне цифровых продуктов.
7. Управляемые и неуправляемые форматы iCBT.
8. Метрики вовлеченности, удержания и исхода цифрового продукта.
9. Базовый анализ данных продукта средствами R и Python.
10. Чат-боты ментального здоровья: возможности и риски.
11. Этические рамки применения искусственного интеллекта в психологической практике.
12. Защита персональных данных в цифровых продуктах ментального здоровья.

Примерные темы эссе.

1. Может ли цифровой продукт заменить очную психологическую помощь.
2. Доказательность и удобство пользователя: конфликт или синтез.
3. Ответственный искусственный интеллект в ментальном здоровье.
4. Этические границы вовлечения пользователя цифровой интервенции.
5. Роль психолога в продуктовой команде.

Примерная тематика курсовых проектов.

1. Концепция мобильного приложения самопомощи при тревоге.
2. Проект платформы управляемой iCBT при депрессии.
3. Концепция цифрового дневника настроения с обратной связью.
4. Проект сервиса мониторинга исхода психологической помощи.
5. Концепция чат-бота психологической поддержки: границы и безопасность.
6. Проект модуля психообразования в цифровом продукте.
7. Концепция сервиса цифровой психодиагностики.

8. Проект программы поведенческой активации в мобильном приложении.
9. Концепция сервиса профилактики выгорания для ИТ-специалистов.
10. Проект цифрового инструмента экспозиционной терапии.
11. Концепция платформы телепсихологического консультирования.
12. Проект системы напоминаний и заданий для приверженности интервенции.
13. Концепция сервиса скрининга психологического благополучия.
14. Проект дэшборда пользовательских и клинических метрик продукта.
15. Концепция инклюзивного интерфейса цифровой интервенции.
16. Проект модуля профилактики рецидива в цифровом продукте.
17. Концепция сервиса поддержки сна на основе КПТ бессонницы.
18. Проект этичной и приватной архитектуры данных продукта.
19. Концепция AI-ассистента психолога с оценкой рисков.
20. Проект дорожной карты вывода цифрового продукта на рынок.

Требования к курсовому проекту.

Курсовой проект должен включать обоснование проблемы и целевой аудитории, анализ доказательной базы, разработку концепции цифрового продукта и его ключевых функций, проектные решения по пользовательскому опыту, план работы проектной команды и этапов реализации, подход к анализу данных и оценке эффективности, а также меры безопасности, защиты данных и этические требования.

Типовые контрольные задания для проведения рубежного контроля по дисциплине (модулю).

Контрольная работа № 1

Вариант 1

1. Жизненный цикл цифрового продукта и модели разработки.
2. Разработка концепции проекта цифрового продукта.

Вариант 2

1. Исследование пользователей и формулирование продуктовых гипотез.
2. Требования к продукту и психологическая обоснованность функций.

Контрольная работа № 2

Вариант 1

1. Доказательные модели цифровых интервенций (iCBT).
2. Анализ данных и оценка эффективности цифрового продукта.

Вариант 2

1. Организация и руководство работой проектной команды.
2. Безопасность, защита данных и этика цифровых продуктов.

10.2. Примерный перечень тестовых заданий для текущего/рубежного/промежуточного контроля

Система оценивания тестовых заданий

Типы заданий	Время выполнения заданий (мин.)	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа	2	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
Задание закрытого типа с выбором 2 вариантов ответа	3	Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 баллом; если допущена 1 ошибки - 1 балл; более 1 ошибки или ответ отсутствует - 0 баллов.
Задание открытого типа на дополнение считается верным	4	Полный правильный ответ на задание оценивается 2 баллами; если допущены ошибки или ответ отсутствует - 0 бал-

		лов
Задание закрытого типа на установление соответствия	6	Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла; если допущена 1 ошибка - 2 балла, если допущены 2 ошибки -1 балл, если допущены более 2 ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов.
Задание закрытого типа (практико-ориентированные задания, кейсы)	5	Совпадение с верным ответом оценивается 5 баллов; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.

Примерные тестовые задания

П/Н	Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса
Задания закрытого типа с выбором одного верного ответа			
1.	УК-2.1.1	концепция проекта	Укажите документ, в котором определяются цели, задачи, ресурсы и этапы проекта: техническое задание концепция проекта отчет о тестировании пользовательская история
2.	УК-2.2.1	контроль хода реализации	Выберите задачу этапа управления реализацией проекта: генерация идеи контроль хода реализации написание эссе выбор шрифта
3.	УК-3.1.1	командная стратегия	Укажите результат выработки общего замысла совместной работы команды: командная стратегия сметная документация лицензия на ПО тестовый набор
4.	УК-3.2.1	распределение ролей	Выберите действие руководителя при организации работы команды: распределение ролей отказ от планирования игнорирование конфликтов сокрытие целей
5.	ПК-5.1.1	iCBT	Укажите цифровой формат доказательной когнитивно-поведенческой терапии: iCBT SQL HTTP CSS
6.	ПК-5.2.1	визуализация данных	Выберите базовую задачу анализа пользовательских данных продукта: визуализация данных верстка интерфейса аренда сервера дизайн логотипа
7.	ПК-5.3.1	предвзятость данных	Укажите типичный риск применения инструментов искусственного интеллекта: предвзятость данных увеличение шрифта смена лицензии рост трафика
8.	УК-2.1.2	минимально жизнеспособный продукт	Выберите версию продукта для ранней проверки гипотез: минимально жизнеспособный продукт финальный релиз архивная копия резервная копия
9.	УК-3.2.2	обратная связь	Укажите инструмент руководства командой для улучшения работы участников: обратная связь сокрытие информации отказ от координации штрафы без объяснений
10.	ПК-5.1.2	приверженность	Укажите показатель того, что пользователь продолжает выполнять цифровую интервенцию: приверженность себестоимость кеш пропускная способность
11.	ПК-5.3.2	информированное согласие	Выберите обязательное условие ответственного применения AI-инструмента с данными пользователя: информированное согласие анонимный майнинг скрытый сбор данных отключение журналов
Задания закрытого типа с выбором 2 вариантов ответа			
12.	УК-2.1.3	цели проекта; этапы проекта	Выберите ДВА элемента концепции проекта: цели проекта тираж издания этапы проекта цвет кнопки
13.	УК-2.2.2	контроль сроков; оценка результатов	Выберите ДВЕ задачи управления реализацией проекта: контроль сроков оценка результатов выбор мебели печать афиш
14.	УК-3.1.2	постановка общих целей; согласование ценностей команды	Выберите ДВА элемента выработки командной стратегии: постановка общих целей согласование ценностей команды покупка сервера верстка сайта
15.	УК-	распределение задач; коор-	Выберите ДВА действия организации работы коман-

	3.2.3	динация участников	ды: распределение задач координация участников сокрытие плана отказ от ролей
16.	ПК-5.1.3	психообразование; мониторинг	Выберите ДВА компонента цифровой интервенции: психообразование мониторинг рендеринг кеширование
17.	ПК-5.2.2	вовлеченность; удержание	Выберите ДВЕ продуктовые метрики: вовлеченность удержание кегль межстрочный интервал
18.	ПК-5.3.3	ошибки модели; риск для безопасности пользователя	Выберите ДВА риска применения искусственного интеллекта: ошибки модели риск для безопасности пользователя увеличение шрифта смена цвета
19.	ПК-5.1.4	доказательная база; доступность	Выберите ДВА требования к цифровому продукту ментального здоровья: доказательная база доступность случайный дизайн отсутствие согласия
20.	УК-2.1.4	целевая аудитория; ценностное предложение	Выберите ДВА элемента, определяемых при разработке концепции продукта: целевая аудитория ценностное предложение марка принтера номер кабинета
21.	ПК-5.2.3	подготовка данных; интерпретация результатов	Выберите ДВА этапа анализа данных продукта: подготовка данных интерпретация результатов покраска стен аренда зала
Задания открытого типа на дополнение			
22.	УК-2.1.5	концепция проекта	Документ, определяющий цели, задачи, ресурсы и этапы проекта, - это _____.
23.	УК-2.2.3	жизненный цикл	Совокупность последовательных этапов продукта от идеи до сопровождения - это _____ продукта.
24.	УК-3.1.3	командная стратегия	Общий замысел совместной работы команды для достижения цели - это _____.
25.	УК-3.2.4	роль	Закрепленный за участником команды набор задач и ответственности - это _____.
26.	ПК-5.1.5	iCBT	Интернет-версия когнитивно-поведенческой терапии, реализованная в цифровом продукте, обозначается аббревиатурой _____.
27.	ПК-5.1.6	приверженность	Степень, в которой пользователь выполняет предписанные задания цифровой интервенции, - это _____.
28.	ПК-5.2.4	визуализация	Графическое представление данных для их анализа и интерпретации - это _____ данных.
29.	ПК-5.2.5	удержание	Доля пользователей, продолжающих использовать продукт спустя определенное время, - это _____.
30.	ПК-5.3.4	предвзятость	Систематическая ошибка модели искусственного интеллекта, связанная с несбалансированными данными, - это _____ данных.
31.	УК-2.1.6	минимально жизнеспособный продукт	Версия продукта с минимальным набором функций для проверки ключевых гипотез - это _____.
Задания на установление соответствия			
32.	УК-2.1.7	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между элементами концепции проекта и их содержанием: 1) цель 2) задачи 3) ресурсы 4) этапы а) желаемый результат проекта б) шаги достижения цели в) средства реализации проекта г) стадии выполнения проекта
33.	УК-2.2.4	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между действиями управления реализацией и их смыслом: 1) планирование 2) контроль 3) управление изменениями 4) оценка результатов а) определение сроков и задач б) отслеживание хода работ в) корректировка плана г) сопоставление итогов с целями
34.	УК-3.1.4	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между понятиями командной работы и их значением: 1) командная стратегия 2) общая цель 3) ценности команды 4) роль а) общий замысел действий б) ожидаемый совместный результат в) разделяемые принципы г) зона ответственности участника
35.	УК-3.2.5	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между функциями руководства командой и их содержанием: 1) распределение

			ролей 2) координация 3) обратная связь 4) разрешение конфликтов а) закрепление задач б) согласование действий в) оценка работы участников г) урегулирование разногласий
36.	ПК-5.1.7	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между компонентами цифровой интервенции и их назначением: 1) психообразование 2) задания 3) мониторинг 4) обратная связь а) информирование пользователя б) практические упражнения в) отслеживание состояния г) ответ на прогресс пользователя
37.	ПК-5.1.8	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между классами продуктов и их назначением: 1) приложение самопомощи 2) платформа iCBT 3) цифровая психодиагностика 4) чат-бот а) самостоятельная работа пользователя б) структурированная терапия онлайн в) измерение показателей г) диалоговая поддержка
38.	ПК-5.2.6	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между метриками продукта и их смыслом: 1) вовлеченность 2) удержание 3) исход 4) конверсия а) активность пользователя б) продолжение использования в) изменение состояния г) переход к целевому действию
39.	ПК-5.2.7	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между этапами анализа данных и их содержанием: 1) сбор 2) подготовка 3) анализ 4) визуализация а) получение данных б) очистка данных в) статистическая обработка г) графическое представление
40.	ПК-5.3.5	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между рисками искусственного интеллекта и их описанием: 1) предвзятость 2) ошибка модели 3) ложная авторитетность 4) риск безопасности а) несбалансированные данные б) неверный ответ модели в) необоснованное доверие г) угроза пользователю
41.	УК-2.1.8	1-а, 2-б, 3-в, 4-г	Установите соответствие между этапами жизненного цикла продукта и их содержанием: 1) исследование 2) концепция 3) разработка 4) сопровождение а) изучение пользователей б) замысел продукта в) создание продукта г) поддержка после запуска
Практико-ориентированные задания (кейсы)			
42.	УК-2.1.9	Следует разработать концепцию проекта: определить цель, задачи, целевую аудиторию, ресурсы и этапы, зафиксировать критерии успеха до начала разработки.	Команда начинает проект цифрового приложения без описанных целей и этапов. С чего начать?
43.	УК-2.2.5	Провести контроль хода реализации, оценить отклонения, применить управление изменениями: пересмотреть план, приоритеты и ресурсы, согласовать новые сроки с командой и заказчиком.	На середине проекта сроки срываются, а часть требований изменилась. Как действовать руководителю проекта?
44.	УК-3.1.5	Выработать командную стратегию: сформулировать общую цель, согласовать ценности и правила работы, распределить зоны ответственности, чтобы действия участников были согласованы.	Участники команды понимают цель проекта по-разному и работают несогласованно. Что предпринять?
45.	УК-	Прояснить и перераспреде-	Между дизайнером и разработчиком возник кон-

	3.2.6	лить роли и задачи, организовать координацию и обратную связь, урегулировать конфликт на основе общих целей проекта.	фликт из-за границ ответственности. Каковы действия руководителя команды?
46.	ПК-5.1.9	Настаивать на психологической обоснованности функции: связать ее с доказательным механизмом изменения либо отказаться от нее; включать только функции с подтвержденной эффективностью.	Продуктовая команда хочет добавить в приложение функцию без доказательной основы. Какова позиция психолога?
47.	ПК-5.1.10	Повышать приверженность: добавить сопровождение, напоминания, обратную связь по прогрессу, упростить задания и усилить психообразование о пользе продолжения.	Пользователи бросают цифровую интервенцию после первых сессий. Что предложить для продукта?
48.	ПК-5.2.8	Собрать данные исхода по валидным шкалам и продуктовые метрики (вовлеченность, удержание), провести базовый анализ и визуализацию, сопоставить динамику показателей до и после.	Нужно понять, помогает ли продукт пользователям. Какие данные и метрики использовать?
49.	ПК-5.2.9	Провести подготовку данных: очистку, обработку пропусков и проверку качества, обеспечить воспроизводимость анализа, и только затем переходить к анализу и визуализации.	Аналитик получил сырые данные о поведении пользователей с пропусками и ошибками. Каковы первые шаги?
50.	ПК-5.3.6	Оценить риски и ограничения: возможные ошибки и ложную авторитетность модели, угрозы безопасности пользователя; предусмотреть маршрутизацию к специалисту, границы применения и этические меры, не полагаясь на AI в кризисных ситуациях.	В продукт предлагают встроить чат-бот на основе большой языковой модели для кризисной поддержки. Какова оценка?
51.	ПК-5.3.7	Это риск предвзятости данных: выводы модели могут быть невалидны для других групп; необходимо оценить применимость, ограничить использование и проверить надежность на репрезентативных данных.	AI-инструмент обучен на данных одной группы и применяется ко всем пользователям. В чем проблема?

10.3. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие и классы цифровых продуктов ментального здоровья.
2. Доказательная рамка проектирования цифрового продукта.
3. Жизненный цикл цифрового продукта и модели разработки.
4. Минимально жизнеспособный продукт и проверка гипотез.
5. Разработка концепции проекта: цели, задачи, ресурсы, этапы.

6. Ценностное предложение и целевая аудитория цифрового продукта.
7. Методы исследования пользователей в проектировании продукта.
8. Портреты пользователей и карты пользовательского пути.
9. Требования к продукту и психологическая обоснованность функций.
10. Приоритизация требований, пользовательские истории и критерии приемки.
11. Принципы проектирования пользовательского опыта в продуктах ментального здоровья.
12. Этичный дизайн вовлечения и удержания пользователей.
13. Доступность и инклюзивный дизайн цифровых интервенций.
14. Интернет-версии когнитивно-поведенческой терапии (iCBT): форматы и компоненты.
15. Перенос доказательных протоколов в цифровой формат и его ограничения.
16. Приверженность пользователя цифровой интервенции и способы ее повышения.
17. Виды данных цифрового продукта и их подготовка.
18. Базовый анализ и визуализация данных на R и Python.
19. Метрики вовлеченности, удержания и исхода цифрового продукта.
20. Типы, возможности и ограничения AI-инструментов в ментальном здоровье.
21. Риски и этические рамки применения искусственного интеллекта в психологической практике.
22. Критерии критической оценки надежности AI-инструментов.
23. Состав междисциплинарной продуктовой команды и командные роли.
24. Выработка стратегии командной работы.
25. Организация, распределение ролей и руководство работой команды.
26. Планирование реализации проекта и построение календарного плана.
27. Контроль хода реализации и управление изменениями проекта.
28. Управление рисками цифрового проекта.
29. Оценка промежуточных и итоговых результатов проекта.
30. Защита персональных данных и требования к обработке данных о здоровье.
31. Информированное согласие и прозрачность обработки данных.
32. Клиническая безопасность и работа с рискованными состояниями пользователей.
33. Этические принципы проектирования продуктов ментального здоровья.
34. Оценка эффективности и мониторинг исхода цифрового продукта.
35. Пилотирование, апробация и вывод цифрового продукта на рынок.